

公司代码：603866

公司简称：桃李面包

桃李面包股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	桃李面包	603866	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张银安	
电话	024-22817166	
办公地址	沈阳市沈河区青年大街1-1号 沈阳市府恒隆广场办公楼1座 40层	
电子信箱	sytolybread@163.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	3,830,575,654.65	3,910,544,260.20	-2.04
归属于上市公司股	3,254,467,699.11	3,421,426,289.46	-4.88

东的净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	355,357,146.08	370,258,827.89	-4.02
营业收入	2,557,900,566.94	2,166,657,075.00	18.06
归属于上市公司股东的净利润	303,667,409.65	262,888,516.89	15.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	294,965,129.80	258,571,946.37	14.07
加权平均净资产收益率(%)	8.89	8.15	增加0.74个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4609	0.3990	15.51
稀释每股收益(元/股)	0.4609	0.3990	15.51

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		6,912				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴学群	境内自然人	24.96	164,487,770	0	质押	34,300,000
吴志刚	境内自然人	16.44	108,308,339	0	质押	8,000,000
吴学亮	境内自然人	15.20	100,119,417	0	无	0
盛雅莉	境内自然人	10.10	66,537,037	0	质押	8,000,000
吴学东	境内自然人	6.20	40,838,949	0	无	0
盛龙	境内自然人	2.66	17,521,976	0	质押	5,040,000
盛雅萍	境内自然人	2.34	15,427,378	0	质押	1,960,000
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	2.11	13,883,249	0	无	0
盛利	境内自然人	1.98	13,043,789	0	质押	10,430,000
泰康人寿保险有限责任公司-投连-创新动力	境内非国有法人	1.74	11,480,667	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		吴学群、吴志刚、吴学亮、盛雅莉和吴学东五人于2018年12月22日续签了一致行动人协议，协议成为公司一致行动人。其他未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，公司的主营业务和主要产品未发生重大变化，公司总体经营情况良好，业绩实现了稳步增长。报告期内，公司实现营业收入为255,790.06万元，较上年同期增加39,124.35万元，增长了18.06%；公司营业利润和利润总额分别为38,295.98万元和38,812.51万元，分别较上年同期增长了14.63%和14.92%。

公司核心产品桃李品牌的面包及糕点实现的营业收入254,683.38万元，较上年同期增加39,004.50万元，增长了18.08%，其占公司年度营业收入的比例为99.57%。醇熟、奶棒等明星产品继续获得稳步增长，蛋黄酥糕点等新产品呈现较高速增长，产品综合竞争力继续获得提升。针对传统节日开发的节日食品粽子实现主营业务收入1,057.02万元，较上年同期增长了7.85%。

回顾过去半年的工作，公司重点开展了以下工作：

（一）加快战略性区域销售网络建设

2019年上半年，公司加大力度拓展华东、华南等新市场，不断增加对重点客户的投入，提升单品质量。同时在东北、华北等成熟市场继续加快销售网络细化和下移工作，进一步开拓细分消费市场和销售渠道，挖掘市场潜力，引导新的消费需求，巩固和扩大公司产品市场占有率。

（二）加强新品研发和推广，不断丰富产品种类

在原有明星单品的基础上，公司不断加强新产品的开发和推广，加快产品更新速度，推出了蛋黄酥糕点、小偃面包、解禅小菓、小天使面包、巧乐角面包等一系列新产品，以适应当前消费习惯和消费潮流的变化趋势，保持产品竞争力，满足消费者多样化的需求。

（三）有序推进项目建设，加快产能扩张

（1）设计产能2.55万吨的武汉桃李面包有限公司烘焙食品生产项目按计划的建设中。

(2) 设计产能 6.00 万吨的沈阳桃李面包系列产品生产基地项目按计划的建设中。

(3) 设计产能 2.12 万吨的山东桃李面包有限公司烘焙食品生产项目按计划的建设中。

(4) 设计产能 2.20 万吨的江苏桃李面包（句容）生产基地项目按计划的建设中。

随着经济的持续发展和消费观念的不断升级，消费者已经不再局限于传统的面包产品，他们更多关注面包的安全、营养、口感和功能等特性，面包产品种类更加丰富，功能更加齐全，产品向多元化发展，这将进一步刺激消费需求的增长，扩大市场容量。行业在未来的较长时间将面临良好的发展机遇，公司需要在这一阶段把握契机，通过项目建设的实施扩大生产规模，一方面与市场增长的需求相匹配，保持并扩大市场份额，另一方面通过扩大生产形成规模效应，有效降低成本，提高公司的利润水平，促进公司的快速发展，进一步巩固公司的行业地位。

（四）加快优化人力资源配置

2019 年上半年，公司在人力资源方面进行持续的优化改善，以推动公司业务的稳定发展。在总体规划上，加强集团管控，对子公司采用人事巡查制度实施管理和监控，以实现人力资源集中管理。在信息系统上，加快人力资源系统的建设，推动人事系统、线上培训系统软件的实施和应用，并最终为人力资源的集中管理服务。在培训发展上，强化学习型团队，分类分层组织员工培训。实现企业和员工共赢发展，实现公司人力资源效率进一步提升。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用